

**PESCARÉ SHOW 2017  
FORMAT RINNOVATO E AMPLIATO  
PER L'APPUNTAMENTO CLOUD DEL MONDO DELLA PESCA SPORTIVA**

*25 - 27 febbraio 2017 a Vicenza  
L'edizione firmata IEG del Salone internazionale della Pesca sportiva.*

Vicenza, 21 febbraio 2017- I migliori marchi del settore della pesca, un comparto che in Italia conta oltre **150 aziende** e **1.481 negozi** specializzati per un **giro d'affari** stimato in **420 milioni di euro**, saranno da sabato 25 a lunedì 27 febbraio a **PESCARÉ SHOW 2017**, Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto firmato **Italian Exhibition Group Spa**, la società fieristica nata dall'integrazione fra **Rimini Fiera** e **Fiera di Vicenza**.

Dopo i risultati più che positivi della scorsa edizione, con un trend di crescita del 14% per un totale di 13.100 visitatori e 185 espositori, in aumento del 18% rispetto all'anno precedente, anche questa edizione di Pesca Show presenta numeri in crescita e un percorso espositivo più ampio e rinnovato. La Manifestazione si conferma **punto di riferimento** per un comparto che in **Italia** conta **1.650.000 pescatori**, di cui gran parte di età compresa tra il 25 e i 54 anni, e indispensabile **piattaforma di business** e informazione per aziende, operatori e appassionati del settore, anche grazie all'adesione delle principali **associazioni di categoria, federazioni sportive e scuole di pesca**.

Il format di questa edizione darà più spazio al coinvolgimento attivo degli appassionati del settore: la parte **esperienziale** è stata potenziata con numerose **aree demo**, tra cui lo scenografico **Acquademo**, **l'acquario mobile più grande d'Europa**, una struttura con una capacità di 22.400 litri d'acqua dove prenderanno vita numerose dimostrazioni e attività. Tante le occasioni per provare nuove **attrezzature e tecniche**, per incontrare **testimonial internazionali del settore** e per beneficiare di momenti di approfondimento e confronto su tutte le tecniche e le specialità sportive della pesca, dallo **Spinning** alla **Pesca a Mosca** e al **Colpo**, dal **Carp Fishing** alla **pesca in mare**, fino al **Surf Casting** e al **Big Game**.

In particolare la **Hall 6**, denominata **Fly Fishing World**, sarà interamente dedicata alla pesca a mosca, con la presenza dei migliori costruttori al mondo di mosche artificiali, che animeranno con le loro dimostrazioni dal vivo il **"Pesca Show Fly Tying Experience"**.

Di rilievo l'area denominata **Competence Center**, gestita da **The Fly Fishing Nation**, network internazionale di specialisti con più di 83.000 followers su Instagram: grazie a una serie di presentazioni su maxischermo, affiancate dalla possibilità di incontrare dal vivo gli esperti e di sperimentarsi nella costruzione di mosche, il Competence Center sarà un vero e proprio momento di formazione e informazione per gli appassionati di questa disciplina.

La **Hall 7** accoglierà i visitatori guidandoli alla scoperta della migliore produzione italiana e internazionale, con espositori così come buyer, provenienti da **Paesi esteri** quali Austria, Germania, Olanda, Russia, Serbia e Slovenia. Non mancherà la possibilità per tutti gli appassionati di acquistare materiali e attrezzature, nella **Hall 1**.

L'Evento offrirà anche una panoramica sulla **nautica da diporto**, con la quarta edizione del **Boating Show**, la mostra delle eccellenze in fatto di imbarcazioni, motori e relativa componentistica per la pesca sportiva di mare.

Orari di apertura: **sabato** 25 febbraio e **domenica** 26 febbraio dalle 9.00 alle 19.00, **lunedì** 27 febbraio

dalle 9.00 alle 16.00.

[www.pescashow.it](http://www.pescashow.it)

[www.facebook.com/pescare.show/](https://www.facebook.com/pescare.show/)

**Foto edizione 2016**

[www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

*Italian Exhibition Group Spa è la nuova società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, due realtà di eccellenza nel panorama fieristico italiano. Il Gruppo, presieduto da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto, è il primo player in Italia per numero di manifestazioni organizzate direttamente, con 63 prodotti in portafoglio (al 90% di proprietà) e 160 tra eventi e congressi. Gli eventi sono riferiti a importanti filiere produttive del Made in Italy, quali: Food&Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle&Innovation.*

*Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti, rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo già da una solida presenza nel mercato internazionale, in particolare con una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina e India, e con progetti ben avviati anche in Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale, con due sedi posizionate in aree strategiche per l'economia italiana.*

*Per il 2016 Italian Exhibition Group Spa si attende dimensioni di fatturato di circa 119 milioni di euro (il secondo player italiano per volume complessivo), EBITDA al 19%, pari a 22,1 milioni di euro (posizionandosi al primo posto in termini di redditività) EBIT all'11%, pari a 13,6 milioni di euro, e un patrimonio netto di oltre di 100 milioni di euro.*

### **CONTATTO AGENZIA**

#### **PR and MEDIA RELATIONS IEG – LIFESTYLE & INNOVATION**

**FiloComunicazione, Milano. Tel. 02 6599155**

#### **PESCARE SHOW 2017: PRESS CONTACT**

**Gaia Morelli**

Mobile: 339 5462007 [gaia.morelli@filocomunicazione.it](mailto:gaia.morelli@filocomunicazione.it)

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA**

**Elisabetta Vitali** - head of national media & corporate communication [mediarimini@iegexpo.it](mailto:mediarimini@iegexpo.it)

**Patrizia Rovaris** - head of international media & corporate communication [mediavicenza@iegexpo.it](mailto:mediavicenza@iegexpo.it)